

Weltmädchentag: Bundesfrauenministerin Schwesig und Pinkstinks-Youtuberin gegen Sexismus in den Medien

PRESSEMITTEILUNG

Zum heutigen Weltmädchentag veröffentlicht die Youtuberin "Lu Likes" ein Video, das Mädchen zwischen 12-16 Jahren für Sexismus in der Werbung sensibilisieren soll. "Lu Likes" wird von der Hamburger Protestorganisation Pinkstinks produziert und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend unterstützt.

Mit dem Youtube-Projekt "Lu Likes" sollen Mädchen angesprochen werden, denen zwischen „Germanys Next Topmodel“ und „Bibis Beautypalace“ Zweifel aufkommen, warum sie sich stets verschönern sollen. In ihren Videos spricht "Lu", die von der Schauspielerin Lara-Maria Wichels verkörpert wird (u.a. "Rote Rosen", ARD), über Alltagssexismus, Schönheitszwang, Mobbing und sexuelle Belästigung, wobei sie auf den gehobenen Zeigefinger verzichtet und mit ihren wilden Locken und witzigen Sprüchen die Herzen der jugendlichen Mädchen erobert. Schon nach den ersten Testvideos gab es bis zu 70.000 Views und massenhaft "Ich hab dich lieb, Lu!" - Bekundungen ihrer Zielgruppe. "Lu Likes" wird dreimal im Monat veröffentlicht.

Auch Bundesfrauenministerin Manuela Schwesig lobt das Projekt: *„Geschlechterklischees und Sexismus sind in den Medien überall präsent. Ob im Journalismus, in der Werbung oder in den sozialen Netzwerken – Sexismus in den Medien ist doppelt gefährlich, denn zum einen verletzt er die betroffenen Frauen unmittelbar, zum anderen prägt Sexismus Frauen- und Rollenbilder in der Gesellschaft.*

Ich unterstütze die Arbeit von Pinkstinks, weil sie sich für vielfältige und selbstgewählte Geschlechterrollen von Mädchen und jungen Frauen einsetzt, sei es mit Theaterarbeit an Schulen oder jetzt mit dem neuen Youtube-Kanal „Lu Likes“.

Lara-Maria Wichels (24) weiß als Schauspielerin, wie hart der Druck für Mädchen ist, sich gegen Sexismus zu behaupten. Deshalb meldete sie sich bei Pinkstinks, der Organisation, die seit Jahren innovative Online-Kampagnen, Protestkonzerte und Lobbyarbeit gegen Sexismus in der Werbung und in den Medien organisieren. Zusammen entwickelten sie das Format "Lu Likes", das seit Frühjahr 2016 getestet wird. "Wir sind immer noch am ausprobieren, was am besten bei den Kids ankommt. Die Resonanz ist aber schon jetzt großartig und die Arbeit bringt mir unglaublich Spaß.", sagt Wichels.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an Dr. Stevie Meriel Schmiedel, Geschäftsführerin Pinkstinks, stevie@pinkstinks.de, 01736179894 bzw. Lara-Maria Wichels, lu@pinkstinks.de

Link für den Clip: <https://www.youtube.com/watch?v=rUNMc0gywt0>